

WEB: COME VENDERE DI PIÙ E COME DIFENDERE LA MARCA/ TECNICHE E STRUMENTI NELL'EPOCA DEL WEB 2.0//

01/07/2010_ROVERETO/POLO_TECNOLOGICO

AGENDA//

- Ore 16.45** Registrazione partecipanti
- Ore 17.00** Apertura lavori - Patrizia Ballardini - Trentino Sviluppo
- Ore 17.15** Come gestire la propria reputazione on line:
strumenti, linee guida - Sabrina Pesarini - Fourtourism s.r.l.
- Ore 18.00** Case History: Cogito s.r.l. - Filippo Nardelli - Cogito s.r.l.
- Ore 18.30** Confronto aperto

