

## Come si crea un ecosistema: l'esempio del TIS di Bolzano



La scorsa settimana, durante l'evento **Crescere si può**, ho avuto l'opportunità di incontrare alcuni esponenti dell'**ecosistema alto adigeino** che si occupano di startup. La cosa più interessante che ho scoperto riguarda il sistema di **aiuti alle imprese** sviluppato tramite il **TIS Innovation Park**.

In questa struttura la Provincia di Bolzano investe ogni anno circa **7 milioni di euro**. Si tratta di una cifra che il TIS spende sul territorio in due forme. Da una parte la struttura gestisce un **incubatore che si occupa di startup**, mentre dall'altra offre **consulenze e trasferimento tecnologico** alle imprese per accelerarne lo sviluppo per consentire il lancio di prodotti innovativi sul territorio.

*Siamo un'entità pubblica - mi ha spiegato **Hubert Hofer**, direttore del TIS - cerchiamo imprese o team che a lungo termine riescano a crescere, quindi lavoriamo come un incubatore, anche se non facciamo direttamente investimenti. Cerchiamo di connettere cervelli pensanti e servizi innovativi.*

In gergo loro lo chiamano "**accompagnamento**". Il percorso dura da tre a cinque anni. *Il nostro fine è alzare il tasso di sopravvivenza delle startup e mettere in rete diverse attività e imprese. La nostra missione è offrire il trasferimento tecnologico necessario per accelerare l'immissione sul mercato di prodotti innovativi da parte delle aziende che si rivolgono a noi. Aiutiamo a sviluppare velocemente un prodotto, registrare un brevetto, analizzare le normative, studiare nuovi materiali e accedere a consulenze specifiche.*

Ecco, quello di Bolzano è un approccio volto alla **creazione di un ecosistema locale** in grado di offrire alle startup, come alle aziende innovative, un *humus* ideale per la crescita. Attraverso dei gruppi chiamati *cluster* il TIS organizza startup e imprese in **macrogruppi** legati a diversi settori: ambiente, tecnologie alpine, alimentare e benessere, nuove tecnologie come nanotecnologie e mecatronica, domotica, ITC e software, applicazioni mobile e web.

Ora anche su **Wired.it**



### Startupperi (per ora)

Un tumblelog per raccogliere appunti sulle startup e la scena digitale italiana. Più avanti vedremo. A cura di **Silvio Gulizia**.

### Segnala la tua startup

### Silvio Gulizia sul web



Come si crea un ecosistema: l'esempio del TIS di Bolzano - <http://t.co/CR3IYRcUXX> #startupitalia #cresceresipuò about a minute ago • Reply

GlassUp, la sfida italiana ai Google Glass <http://t.co/wuZm6Gfthq> su @wireditalia about 3 hours ago • Reply

A bit of technology is out! <http://t.co/YV2DdaJp6o> ▶ Top stories today via @iOSPPhotoApps @luca\_conti @pottolina about 5 hours ago • Reply

startupperi

+ Segui

Unisciti a Tumblr

startupperi.it  
10.06.2013

startupperi

+ Segui

Unisciti a Tumblr

CLIENTE/COMPANY BLS  
DATA/DATE 10.06.2013  
TESTATA/PUBLICATION STARTUPPARI.COM  
PERIODICITÀ/ISSUED ONLINE  
DIFFUSIONE/CIRCULATION N.D.  
UTENTI UNICI/USERS 635  
SETTORE/SECTOR ECONOMIA  
VALORE/VALUE 450 EURO

RASSEGNA STAMPA A CURA DI



20121 Milano - via Fatebenefratelli 19  
T + 39 02 624119.11

Parallelamente, l'ente dà vita ogni anno a oltre cento **eventi dedicati ai trend tecnologici** del momento e segue **39 gruppi di lavoro** su tematiche diverse in differenti settori. Nato nel 2007 (ma attivo dal 1998 come incubatore), il TIS ha già collaborato con diverse aziende per portare circa **150 prodotti innovativi** sul territorio, da un nuovo muro anti rumore a un cannone di neve che inquina meno e può essere usato per eliminare la polvere nei cantieri (attualmente è in uso nella galleria del Brennero).

Quando ho chiesto a Hubert di darmi un'idea del **ritorno economico** di tutte queste cose che fanno, lui non è stato in grado di quantificare, ma mi ha spiegato: *Non guardiamo i risultati in termini di soldi, ma di attività: veniamo misurati sulle ricadute sul territorio e i prodotti lanciati. Grazie al nostro lavoro per esempio vengono registrati 60 brevetti all'anno.* La Provincia misura il successo di questa operazione con l'accresciuta **collaborazione fra imprese e mondo scientifico**, insieme con la diffusione di quella che chiamano "**cultura di rete**": *Il nostro problema era che le aziende erano troppo chiuse e facevano fatica a crescere, restando piccole.*

Fra startup e aziende tecnologiche, il TIS attualmente **segue una sessantina di imprese** in maniera diretta e "accompagna" oltre **1.200 realtà** attraverso i cluster. Velocità di sviluppo e qualità finale del prodotto sono i vantaggi offerti dall'accompagnamento del TIS. Per essere presi in considerazione non è necessario essere già operativi a Bolzano. Per informazioni potete scrivere a [info@tis.bz.it](mailto:info@tis.bz.it).