

Barcamp 2014: Digitale Trends im Tourismus

Buchungsportale, Nutzeranalysen und Social Media im Fokus der Veranstaltung

HGV Zeitung Mai 2014

Kürzlich fand im Kurhaus Meran die vierte Auflage des »Barcamp Südtirol« statt. Knapp 100 Teilnehmer kamen zusammen, um sich über das Thema »Internet und neue Medien im Tourismus« auszutauschen.

Bereits zum vierten Mal trafen sich zahlreiche Tourismusagenturen, Hoteliers und Privatpersonen im Kurhaus Meran zum »Barcamp«, einer Veranstaltung des TIS in Zusammenarbeit mit Südtirol Marketing (SMG), dem Hoteliers- und Gastwirteverband (HGV) und der Hoteliers- und Gastwirtejugend (HGJ).

Vorträge

Ziel der Veranstaltung war es, internetaffine Teilnehmer zu einem Wissensaustausch im Rahmen einer »Nicht-Konferenz« zusammenzubringen.

Im Rahmen von 23 verschiedenen Kurzvorträgen, sogenannter Sessions, wurden zwei Tage lang neue Ideen und Ansätze zum Thema »Internet und neue Medien im Tourismus« ausgetauscht.

Darüber hinaus gab es eine Vielfalt an Vorträgen,

die mit Anregungen und Wissen aus dem kreativen, ebenso wie aus dem technischen Bereich überzeugten.

Die Themen reichten dabei von Gästebewertungen auf Buchungsportalen, bis hin zu Social Media Marketing und Monitoring, Responsive Design, Suchma-

schinoptimierung und Adwords Kampagnen im Netz.

Nutzeranalyse

Nachdem tagsüber die Grundlagen für Diskussionen in den zahlreichen Beiträgen gelegt wurden, wur-

den diese am Abend in geselliger Runde fortgeführt.

Beim »Barcamp Südtirol 2014« wurde auch eine Analyse des Nutzerverhaltens bei der Unterkunftsuche auf dem HGV-eigenen Buchungsportal »Booking Südtirol« durchgeführt.



Die Teilnehmer am »Barcamp Südtirol 2014« im Meraner Kursaal.

Foto: Andreas Kostner