

Content, clienti e vendita al 'Communication Forum' di Hotel

🕒 22 SETTEMBRE 2015, 12.20 ← EVENTI



Creatività, strumenti, contenuti e contenitori saranno i focus principali del 'Communication Forum', convegno dedicato alle tematiche e alle problematiche legate alla comunicazione nel turismo in programma lunedì 19 ottobre dalle 14 all'interno di 'Hotel', 39^ fiera internazionale dedicata ad ospitalità e ristorazione di Fiera Bolzano, in programma dal 19 al 22 ottobre.

Content, clienti e vendita sono gli argomenti cardine attorno ai quali ruoterà il convegno, che dopo 5 edizioni si evolve proprio a partire dal nome: non più 'Social Media Forum' ma 'Communication Forum'.

Ad aprire i lavori sarà Hannes Treichl, fondatore di diverse agenzie creative, che si soffermerà sull'importanza per gli operatori turistici di sapersi differenziare per raggiungere il proprio target turistico, utilizzando materiali coerenti e di qualità.

A seguire, dalle 15.30 alle 17, ci sarà la possibilità di seguire 3 workshop paralleli per approfondire diversi aspetti della comunicazione. In particolare, il consulente di web marketing Andrea Albanese si soffermerà sulle opportunità offerte dall'integrazione dei canali social - dove storytelling, marketing ed esperienze si alimentano a vicenda - per raccontare al meglio le strutture turistiche (workshop in lingua italiana).

Di collaborazioni con i TO e di questioni contrattuali, prodotti, azioni di marketing e costi parleranno invece Edith Oberhofer dell'Associazione albergatori HGV e Alexandra Tancevski, di SMG Marketing Alto Adige (workshop in lingua tedesca).

In due momenti sarà organizzato infine il terzo workshop. L'appuntamento si aprirà con un focus sull'utilità di 'Alpinebits', interfaccia di recente realizzazione che permette lo scambio automatico di dati fra le aziende operanti nel settore turistico in modo da semplificare e ridurre i tempi necessari per l'aggiornamento, a cura di Martin Rabanser, Business Innovation & Technology Consulting. A seguire Big Data, l'intervento di Patrick Ohnewein, TIS Innovation Park, Free Software & Open Technologies, sul monitoraggio costante delle richieste e delle prenotazioni online che si concretizza in un'analisi statistica in tempo reale (workshop con traduzione simultanea tedesco-italiano).

www.hotel.fierabolzano.it