

# Commercio, un premio all'innovazione

*L'Unione sprona i soci: servono idee per stare sul mercato*

**BOLZANO.** Alla ricerca del più innovativo progetto per entrare in contatto con la clientela l'Unione commercio assegna il premio all'innovazione "Mercurio". L'obiettivo dell'associazione di categoria, come spiega il direttore Werner Frick, è quello di incentivare l'innovazione anche nel settore del commercio e dei servizi.

«Innovazione e cambiamento determinano il futuro. Le nuove idee di mercato comportano vantaggi a lungo termine», spiegano il presidente e il direttore dell'Unione commercio turismo servizi Alto Adige, rispettivamente Walter Amort e Werner Frick. L'innovazione quindi non riguarda solo le imprese artigianali e indu-

striali.

Per questo motivo, in collaborazione con il Tis e gli assessorati provinciali all'economia e all'innovazione, anche quest'anno l'Unione assegnerà il premio "Mercurio" riservato alle aziende del settore e dei servizi.

Al vincitore andrà un premio di 3.000 euro. Mercurio, secondo gli antichi romani,

era la divinità preposta al commercio.

Il "Mercurio" premierà il sistema più innovativo e fuori dall'ordinario per mezzo del quale un'azienda del settore commercio e servizi sia stata in grado di stabilire una relazione con la clientela di riferimento.

«Per tenere il passo con i bisogni dei consumatori e mantenere il primato in un mercato altamente competitivo - spiegano Amort e Frick - è necessario avere sempre nuove idee».

Anche il direttore del Tis Hubert Hofer ricorda che il

I vertici dell'Unione commercio Werner Frick e Walter Amort



metodo usato dalle aziende per raggiungere il pubblico è uno dei fattori determinanti per il successo. «Soprattutto internet e il guerrilla-marketing - chiarisce Hofer - possono offrire agli imprenditori un grande potenziale per atti-

rare nuovi clienti».

Tra i vincitori delle passate edizioni del concorso ci sono aziende di chiara fama Alto Adige, quali «Ahrntal natur Srl» in Valle Aurina (premio per il più innovativo progetto per l'inc-

mento della qualità della vita), «Kaufhaus Rauch» a Nalles (premio per il più innovativo sistema di fidelizzazione della clientela) e Cooperativa di consumo di Lasa (per la più innovativa idea di vendita).

Tutte le informazioni inerenti il premio all'innovazione, i documenti necessari e il regolamento sono disponibili in internet all'indirizzo [www.unione-bz.it](http://www.unione-bz.it).

Le imprese del settore commercio e servizi interessate possono consegnare i propri progetti alla sede dell'Unione in via di Mezzo ai Piani 5, Bolzano, entro il 15 settembre 2010, oppure inviarli via posta oppure e-mail ([marketing@unione-bz.it](mailto:marketing@unione-bz.it)). La consegna del premio avrà luogo venerdì 8 ottobre 2010 presso la sede principale dell'Unione a Bolzano.