

Artigianato Piattaforma per le Pmi

Open Innovation Progetto dell'Apa

BOLZANO — Si chiama «Open innovation» il progetto coordinato dall'Apa in collaborazione con l'Università di Innsbruck, E2M Research Group e Hyve Ag, parter l'assessorato provinciale all'innovazione e il Tis.

«La ricerca al chiuso di un laboratorio è acqua passata — ha spiegato Hanspeter Munter, direttore dell'Apa — il concetto di Open Innovation è una forma di sviluppo dei prodotti che coinvolge anche clienti e fornitori. Le grandi imprese sfruttano già questa forma di innovazione. Ora il know how dei grandi diventa accessibile per le Pmi». Un modello usato da colossi come Procter e Gamble (patatine Pringles), Basf, Novartis, Nestlè, Fiat, Swarovsky, Siemens, Osram. E che diventa

Lo strumento

Scambio di informazioni tra aziende, fornitori e clienti per prodotti a misura di mercato

realtà in Alto Adige, come spiegato da Kurt Matzler dell'ateneo tirolese e da Johann Füller di Hyve Ag di Monaco, grazie al progetto «Open Innovation Südtirol». Obiettivo è istituire una piattaforma Internet per le aziende altoatesine. «La piattaforma — hanno spiegato gli esperti — è intesa come un luogo in cui le aziende collaborano, si informano, scambiano idee e si presentano, incontrano potenziali partner, trovano prodotti e idee, vendono, capiscono le esigenze della clientela. Le Pmi hanno spesso buone idee ma fanno fatica ad attuarle in prodotti adatti al mercato. Open innovation compensa questi punti deboli».

Intanto il consiglio generale Apa per fare il punto sulla spaccatura interna slitta al 18 novembre per decisione unanime della presidenza.

F. E.