

Evento Stasera gala di Eos, Tis, Smg e Bls. Il docente Lub: così si crea comunità

11.11.2011

Corriere dell'Alto Adige

«Südtirol Award» a 4 aziende

Murgia: le eccellenze del territorio diventino modello

BOLZANO — Quattro premi per quattro aziende eccellenti. Stasera alle 21, al Teatro comunale di Bolzano, verranno proclamate le imprese altoatesine vincitrici degli Alto Adige Award per l'economia.

Le agenzie provinciali Eos (export), Tis (innovazione) e Smg (marketing) hanno unito in un unico atto i premi indetti negli anni scorsi ed hanno aggiunto il nuovo Investment Award, assegnato dalla Bls (l'agenzia per la promozione territoriale) al riconoscimento per l'internazionalizzazione (Go-International Award), per l'innovazione (Innovation Award) e il Marketing Award. Al concorso hanno partecipato aziende di vari settori rendendo impegnativo il compito della giuria che ha esaminato la documentazione, diversa a seconda della categoria di premio. Il «Go International Award» è destinato all'azienda con il miglior progetto di penetrazione su nuovi mercati documentato da un incremento reale del fatturato. Il Marketing Award riconosce

l'operazione di marketing più innovativa, originale e funzionale realizzata tra il 2008 ed il 2010 collegata all'Alto Adige. L'Innovation Award premia l'azienda che applica innovazioni sia di competitività sui mercati sia in campo gestionale. Infine l'Investment Award viene conferito a chi ha effettuato un investimento in Alto Adige negli ultimi cinque anni in immobilizzazioni o in capitale umano e formazione.

Il prof. Maurizio Murgia, preside della facoltà di economia della Lub e giurato nella competizione, commenta positivamente l'iniziativa ritenendola «utile per creare un senso di comunità e soprattutto per incentivare le imprese a migliorare le loro performance di mercato e finanziarie. Se queste ultime miglio-

rano ovviamente questo si rifletterà in un maggiore e migliore sviluppo economico del territorio. L'iniziativa dovrebbe evolversi verso un coinvolgimento sempre maggiore di imprese. Se si creano gli incentivi giusti, molte più imprese



Professore Maurizio Murgia

saranno interessate a partecipare, aumentando il senso di comunità ed una maggiore competizione che è sempre utile per migliorare la qualità dell'iniziativa e delle imprese da selezionare».

Riguardo all'assegnazione del premio per il miglior investimento, la selezione non è semplice perché «si parla di imprese private, cioè non quotate in borsa. In tal caso il buon investimento per un valutatore esterno si giudica su parametri prevalentemente contabili, quali il fatturato e su

confronti con imprese simili e concorrenti, magari anche quotate in borsa».

Le imprese altoatesine, come rivelano le analisi fatte sui partecipanti al concorso, sono sulla buona strada per l'innovazione, la competitività e l'internazionalizzazione anche se, conclude il prof. Murgia «c'è ancora molto da fare. Ricordiamoci che per le aziende partecipare ad esempio all'Investment Award è come presentare il proprio business plan ad un venture capitalist per farsi finanziare, è necessaria una riflessione su cosa è strategico comunicare per convincere il valutatore che il business plan dell'impresa è valido, che avrà successo, che il posizionamento nei confronti della concorrenza è positivo, che il prodotto o servizio offerto ha un reale vantaggio competitivo. Il consiglio alle imprese è di muoversi nell'ottica di standard internazionali per la presentazione dell'azienda e del business».

Caterina Pifano

© RIPRODUZIONE RISERVATA