

smart: Social Media Crystal

Südtiroler für beste Social Media Kampagne prämiert.

Im Rahmen der Abschlussveranstaltung des Projektes SMART wurde Anfang November in Innsbruck der Social Media Crystal verliehen. Ausgezeichnet wurde Thomas Kohl vom Obsthof Troidner, der durch virtuelle Verkostungen, bildhafte Kommunikation auf Facebook und einen mit Tablets ausgestatteten Genussladen die Jury überzeugen konnte.

Kohl konzentriert sich dabei vor allem auf die Präsenz auf Facebook, wo er hauptsächlich durch Bilder und Videos seine Produkte und seinen Hof bekannt macht. Über verschiedene Ak-

tionen, wie etwa das Anbieten virtueller Verkostungen, will er mit seinen „Fans“ in direkten Kontakt treten und eine Verknüpfung zu seiner Website herstellen. 21 Unternehmen aus Süd- und Nordtirol hatten ihre Ideen zu Social Media eingereicht. Sechs gingen letztendlich ins Rennen um den Social Media Crystal. SMART ist ein Interreg IV-Projekt des TIS innovation park, des hds, des WIFI der Handelskammer Bozen, des MCI Management Center Innsbruck und der Standortagentur Tirol. Im Frühjahr 2013 geht der Wettbewerb in die zweite Runde. Mehr Informationen finden Sie unter www.tis.bz.it. ■

smart: Social Media Crystal

Un altoatesino premiato per la migliore campagna sui social media. Nell'ambito dell'evento conclusivo del progetto SMART che si è tenuto a inizio novembre è stato assegnato il Social Media Crystal. Il riconoscimento è andato a Thomas Kohl di Obsthof Troidner, che ha convinto la giuria grazie a un insieme di degustazioni virtuali, comunicazione visiva su Facebook e una bottega dei sapori dotata di tablet. Kohl ha scelto di concentrarsi soprattutto sulla presenza su Facebook, dove ha presentato i propri prodotti e la propria azienda principalmente per mezzo di foto e video. Grazie a diverse iniziative, come ad esempio l'offerta di degustazioni virtuali, è riu-

scito a entrare in contatto diretto con i propri "fans" e a realizzare uno stretto collegamento con il proprio sito internet. 21 imprese del Tirolo del Nord e dell'Alto Adige hanno presentato le proprie idee sui social media, 16 di queste hanno passato la fase eliminatoria e 6 sono arrivate in finale contendendosi il "Social Media Crystal". SMART è un progetto Interreg IV del TIS innovation park, dell'Unione, dell'IRE della Camera di commercio di Bolzano, del MCI Management Center Innsbruck e dell'Agenzia di promozione territoriale del Tirolo. La seconda edizione del concorso si svolgerà nella primavera del 2013. Ulteriori informazioni su www.tis.bz.it. ■