

EINLADUNG ZUR KONFERENZ INVITO ALLA CONFERENZA

smart
Social Media for Active Regional Transfer

QUO VADIS SOCIAL MEDIA?

Der optimale Einstieg in soziale Netzwerke für kleine und mittlere Unternehmen.

L'ingresso ideale delle piccole e medie imprese nel mondo dei social network.

www.smart-regio.eu



KONFERENZ SOCIAL MEDIA FÜR UNTERNEHMER

Die Vernetzung der Menschen in sozialen Netzwerken ist ein Thema unserer Zeit. Wie Unternehmen von Social Media profitieren können, wie man effektiv damit umgeht und wohin die Zukunft führen kann, thematisiert die Konferenz „Quo Vadis Social Media?“ im TIS innovation park.

CONFERENZA I SOCIAL MEDIA PER GLI IMPRENDITORI

Il networking tra le persone sui social media è un tema molto attuale. Come le imprese possono approfittare dell'utilizzo dei social media, come si usano effettivamente e dove ci porteranno in futuro sono i temi della conferenza "Quo vadis social media?" che si terrà presso il TIS innovation park.

Termin: Donnerstag, 06. Dezember 2012

14:00 bis ca. 17:00 Uhr

Ort: TIS innovation park
Siemensstraße 19, Bozen

Zielgruppe: UnternehmerInnen

Sprache: deutsch mit italienischer
Simultanübersetzung

Appuntamento: giovedì, 6 dicembre 2012

ore 14.00 – 17.00 ca.

Luogo: TIS innovation park
Via Siemens 19, Bolzano

Gruppo target: imprenditori

Lingua: tedesca con traduzione
simultanea in italiano



PATRICK BOCK

Langjähriger Journalist im Print- und Radiobereich; gründete 2011 die PR & Kommunikationsagentur BRANDMEDIA mit einem Schwerpunkt auf Öffentlichkeitsarbeit in sozialen Netzwerken. Tätig in Österreich, Südtirol und Süddeutschland.

giornalista con esperienza pluriennale nel settore della stampa e della radio. Nel 2011 ha fondato l'agenzia di PR & Comunicazione BRANDMEDIA con punto di forza nelle pubbliche relazioni sui social media. L'agenzia è attiva in Austria, Alto Adige e Germania del Sud.



MARTIN KLAUNZER

ist seit 1997 im Bereich „Neue Medien“ tätig und seit 2001 geschäftsführender Gesellschafter von SUSHISEVEN in Innsbruck und Wien - spezialisiert auf die Konzeption und Umsetzung von wirkungsvollen Web- und App-Lösungen.

dal 1997 lavora nel settore "nuovi media" e dal 2001 è socio e amministratore delegato della SUSHISEVEN con sede a Innsbruck e Vienna. L'azienda si occupa dell'elaborazione e della realizzazione di soluzioni per il web e per i nuovi media.



MAG. MARTINA PARTL

hat das Konzeptteam bei cyLEDGE aufgebaut. Sie unterrichtete an der Universität Wien mit den Schwerpunkten Rezeptionsverhalten, und Chancen der digitalen Kommunikation im Zusammenhang mit Social Media Entwicklungen. Tätig u.a. für Red Bull, ÖBB, und Stadt Wien.

ha costruito il team di analisi e di concetto della cyLEDGE. Ha insegnato all'università di Vienna occupandosi di comportamento ricettivo, questioni di genere e opportunità della comunità digitale in relazione agli sviluppi dei social media.



GEORG LUX

Online- und Print-Journalist, Autor und Blogger. Aufbau der Onlineportale der Kleinen Zeitung und des Magazins „Wiener“; Social-Media-Projekte für Kärnten Werbung oder den Villacher Kirchtag.

giornalista nel settore della stampa cartacea e online, autore e blogger. Esperto di creazioni di portali online per le piccole testate. Si è occupato di progetti riguardanti i social media per la pubblicità della Carinzia e del "Kirchtag" di Villaco.



MAG. MICHAELA KOZANOVIC

TIS innovation park; Projektleitung SMART. Ziel des Projektes SMART ist die Wettbewerbssteigerung regionaler Klein- und Mittelbetriebe durch den Einsatz von Social Media Plattformen und Instrumenten.

TIS innovation park, coordinatrice del progetto SMART. Obiettivo del progetto SMART è di aumentare la concorrenza delle piccole e medie imprese regionali attraverso l'utilizzo di piattaforme social media e dei loro strumenti.



WOLFGANG HANDLER

ist GF der Cross Media Agentur pixelpoint multimedia in Klagenfurt & Wien, die sich auf redaktionelle Online-Tätigkeiten und Social Media spezialisiert hat. Tätig für: Kärnten Werbung, Marco Polo und das Red Bull Mediahouse.

È amministratore delegato dell'agenzia crossmediale pixelpoint multimedia con sede a Klagenfurt e Vienna. L'agenzia è specializzata in attività redazionali online e nella comunicazione sui social media. Tra i suoi clienti: Carinzia, Marco Polo e Red Bull Mediahouse.

PROGRAMM

Get Together

13:45

Begrüßung durch Michaela Kozanovic, TIS und Patrick Bock, BRANDMEDIA. Grußworte von TIS Präsident Nikolaus Tribus

14:15

Wie können Unternehmen von Social Media profitieren? Wo liegen Gefahren?

14:25

Referent: Patrick Bock, Geschäftsführer BRANDMEDIA PR & Kommunikation – Innsbruck und Bozen

Wirksame Onlinestrategien für Unternehmen und die Zukunft im Web 2.0.

14:50

Referentin: Mag. Martina Partl, cyLEDGE Media - Wien

Optimierung des eigenen Online Gesamtauftritts. Tipps aus der Praxis.

15:15

Referent: Martin Klauzner
Geschäftsführer Sushiseven - Wien und Innsbruck

Coffee Break

15:35

Wie spreche ich mit Social Media Kanälen meine Kunden an? Tipps aus der Praxis.

15:55

Referenten: Georg Lux und Wolfgang Handler

Podiumsdiskussion:

16:20

Rückblick Smart 2012 und Vorschau Smart 2013. Unternehmer berichten über den Weg zu ihren ersten Social Media Kampagnen und über ihre Erfahrungen; anschließende Diskussion.

Get Together mit Aperitif

16:45

ANMELDUNG

Anmeldung erforderlich
www.tis.bz.it oder
michaela.kozanovic@tis.bz.it

Anmeldeschluss: 1. Dezember 2012
Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.
Veranstaltung in deutscher und italienischer Sprache.
Kostenlose Parkplätze in der TIS-Tiefgarage.

TIS innovation park
Siemensstraße 19, 39100 Bozen
T +39 0471 068121
F +39 0471 068100
www.tis.bz.it



PROGRAMMA

Get-together

13:45

Benvenuto da parte di Michaela Kozanovic, TIS e Patrick Bock, BRANDMEDIA. Saluto da parte del Presidente del TIS Nikolaus Tribus

14:15

In che modo le imprese possono beneficiare dei social media? Dove si nascondono i pericoli?

14:25

Relatore: Patrick Bock, Amministratore Delegato BRANDMEDIA PR & comunicazione – Innsbruck e Bolzano

Strategie online efficaci per le imprese e il futuro nel web 2.0.

14:50

Relatrice: Mag. Martina Partl, cyLEDGE Media – Vienna

Ottimizzare la propria presenza online complessiva.

15:15

Consigli pratici. Relatore: Martin Klauzner, Amministratore Delegato Sushiseven – Vienna e Innsbruck

Coffee break

15:35

Come posso utilizzare i social media per dialogare con i miei clienti? Consigli pratici.

15:55

Relatori: Georg Lux e Wolfgang Handler

Discussione:

16:20

Retrospectiva SMART 2012 e prospettiva SMART 2013. Le imprese raccontano del loro percorso nelle prime campagne con i social media e delle loro esperienze; segue discussione.

Get-together con aperitivo

16:45

ISCRIZIONE

È richiesta l'iscrizione
www.tis.bz.it oppure
michaela.kozanovic@tis.bz.it

Iscrizioni entro il 1 dicembre 2012
La partecipazione all'evento è gratuita.
Evento in lingua italiana e tedesca.
È possibile parcheggiare gratuitamente nel garage del TIS.

TIS innovation park
Via Siemens 19, 39100 Bolzano
T + 39 0471 068121
F +39 0471 068100
www.tis.bz.it